

T.C.  
NUH NACI YAZGAN ÜNİVERSİTESİ

---

2020-2023 DÖNEMİ STRATEJİK  
HEDEFLERİ

---

## Misyon

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin eğitim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim alanlarında üstlendiği misyonlar şunlardır.

Eğitim alanında; ulusal ve uluslararası standartlarda öğrenci odaklı eğitim faaliyetlerini yürütmek, bilgi, beceri, beceri ve yetkinliği güçlü öğrenciler yetiştiren, evrensel ve etik değerlere önem veren, Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı bir anlayışla eğitim faaliyetlerini yürütmek,

Araştırma alanında; ulusal ve uluslararası alanlarda yayın ve projeler geliştirmek, topluma yenilikçi fikirler sunmak, bilgiyi değere dönüştürmek, Türkiye'nin katma değerinin yükselmesine katkı sağlamak,

Toplumsal katkı alanında; hane halkı, kamu ve özel gibi olmak üzere tüm paydaşlarına ve topluma artı değer katan,

Yönetim alanında; iç ve dış paydaşların katılımına önem vermek, şeffaf, demokratik bir yapıda hizmet vermektir

## Vizyon

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin vizyonu; uluslararası standartlarda eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri yürüten, sanayi ile işbirliğini önemseyen, çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere saygılı, mensubu olmaktan gurur duyulan öncü bir üniversite olmaktır.

### **Temel Değerler**

Vakıf ruhuna sahip olmak,

Öğrenci odaklı kaliteli eğitim-öğretim hizmeti vermek ve süreçleri sürekli iyileştirmek,

Ulusal ve uluslararası kalite standartlarını korumak,

Liyakat, şeffaflık ve katılımı önemli görmek,

Estetiğe duyarlı, çevreye saygılı ve toplum odaklı olmak,

Farklılıklara saygılı olmak, ifade özgürlüğünü önemsemek,

Etik değerleri korumak,

Paydaş memnuniyetini sağlamaktır.



#### 4. Stratejik Amaç, Hedef ve Göstergeler

##### **SRATEJİK AMAÇ 1. Kaliteli eğitim-öğretim hizmeti verilmesi ve sürekli iyileştirme yapılması.**

**Stratejik Hedef 1.1.** TYYÇ’de öngörülen yeterlilikler ve iç ve dış paydaşların görüşleri kapsamında, lisans ve lisansüstü öğretim programlarının güncellenmesi.

**Gösterge 1.1.1.** Güncellenen ders içerikleri oranı (%).

**Stratejik Hedef 1.2.** Lisans ve lisansüstü öğrencilere TYYÇ ve Program Yeterliliklerine uygun niteliklerin kazandırılması ve geribildirim alınması.

**Gösterge 1.2.1.** Mezun öğrenci sayısı.

**Gösterge 1.2.2.** İş hayatına başlamış mezun sayısı.

**Stratejik Hedef 1.3.** Öğrenci odaklı eğitim yaklaşımının geliştirilmesi.

**Gösterge 1.3.1.** Staj/uygulama faaliyetleri için anlaşma yapılan kurum/kuruluş sayısı.

**Gösterge 1.3.2.** Öğrencilerin eğitimleri sürecinde gerçekleştirdiği proje sayısı.

**Gösterge 1.3.3.** Yurtdışı eğitim/staj olanaklarından yararlanan öğrenci sayısı.

**Gösterge 1.3.4.** Öğrencilerin kişisel gelişimlerini desteklemek için yapılan etkinlik sayısı.

**Gösterge 1.3.5.** Başarı belgesi alan öğrenci sayısı.

**Stratejik Hedef 1.4.** Öğretim kadrosunun niteliğinin artırılması.

**Gösterge 1.4.1.** Ulusal ve uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim üyesi sayısı.

**Gösterge 1.4.2.** Uluslararası tanınır olan öğretim üyelerine verilen ödül/teşekkür belgesi sayısı.

**Gösterge 1.4.3.** Ulusal ve uluslararası yayın için ödenen teşvik desteği.

**Gösterge 1.4.4.** Öğretim üyesi başına düşen ulusal ve uluslararası yayın sayısı.

**Gösterge 1.4.5.** Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı.

**Gösterge 1.4.6.** Öğretim üyesi başına düşen, proje, patent başvuru sayısı.

**Stratejik Hedef 1.5.** Bazı programların akreditasyonları için hazırlıklara başlanması ve sürecin geliştirilmesi.

**Gösterge 1.5.1** Akreditasyon için yapılan hazırlık çalışmaları.

**Gösterge 1.5.2.** İlgili Programlarda yapılan akreditasyon ve kalite güvencesi koşullarına yönelik bilgilendirici faaliyetlerin sayısı.

**Gösterge 1.5.3.** İlgili Programların akredite olma sürecinin tanımlanması.

##### **STRATEJİK AMAÇ 2. Lisans ve lisansüstü düzeyde bilimsel araştırma faaliyetlerinin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi.**

**Stratejik Hedef 2.1.** İç ve dış paydaşların katılımıyla yeni lisans ve lisansüstü programların belirlenmesi.

**Gösterge 2.1.1.** İhtiyaç analizi.

**Stratejik Hedef 2.2.** Lisans ve lisansüstü düzeyde araştırma olanaklarının geliştirilmesi.

**Gösterge 2.2.1.** Açılan lisans programı sayısı.

**Gösterge 2.2.2.** Açılan lisansüstü program sayısı.

**Gösterge 2.2.3.** Lisans öğrenci sayısı.

**Gösterge 2.2.4** Lisansüstü öğrenci sayısı.

**Stratejik Hedef 2.3.** Lisans ve lisansüstü düzeylerde gerçekleştirilecek öğrenci çalışmalarının proje ve yayına dönüştürülmesi.

**Gösterge 2.3.1.** Lisans düzeyinde proje sayısı.

**Gösterge 2.3.2.** Lisansüstü düzeyde proje sayısı.

**Gösterge 2.3.3.** Lisans ve lisansüstü çalışmalardan üretilen toplam yayın sayısı.

**Gösterge 2.3.4.** SCI, SCI-Exp, SSCI, AHCI endekslerine giren yayın sayısı.

**Gösterge 2.3.5.** Web of Science'ta taranan dergilerdeki yayınlara atıf sayısı.

**Stratejik Hedef 2.4.** Projeler için fon desteğinin geliştirilmesi (öz ve dış kaynaklar).

**Gösterge 2.4.1** Projeler için ayrılan fon miktarındaki değişim.

**Gösterge 2.4.2.** Projeler kapsamında elde edilen dış kaynak miktarındaki değişim.

**Stratejik Hedef 2.5.** Araştırma merkezleri kurularak, bu merkezlerin etkin çalışmalarının sağlanması.

**Gösterge 2.5.1.** Araştırma merkezi sayısı.

**Gösterge 2.5.2.** Araştırma merkezleri tarafından yürütülen proje sayısı.

**Stratejik Hedef 2.6.** Laboratuvar çalışmalarının geliştirilmesi.

**Gösterge 2.6.1.** Laboratuvar sayısı.

**Gösterge 2.6.2.** Laboratuvardan yararlanan kişi sayısı.

**Gösterge 2.6.3.** Akredite olmuş laboratuvar sayısı.

**Stratejik Hedef 2.7.** Kütüphane olanaklarının geliştirilmesi.

**Gösterge 2.7.1.** Abone olunan ulusal ve uluslararası dergi sayısı.

**Gösterge 2.7.2.** Toplam kitap sayısı.

**Gösterge 2.7.3.** Kütüphane kullanıcı sayısı.

**Gösterge 2.7.4.** Ödünç kitap alan sayısı.

**Gösterge 2.7.5** Veri tabanı sayısı.

**STRATEJİK AMAÇ 3.** Toplumsal hizmet faaliyetlerinin geliştirilmesi.

**Stratejik Hedef 3.1.** Dış paydaşların eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerine katılımının ve desteklerinin sağlanması.

**Gösterge 3.1.1.** Eğitim, seminer, proje sayıları.

<p><b>Stratejik Hedef 3.2.</b> Sürekli Eğitim Merkezi aracılığı ile toplumsal ihtiyaçlara yönelik kurslar açılması.</p> <p><b>Gösterge 3.2.1.</b> Kurs sayısı.</p> <p><b>Gösterge 3.2.2.</b> Kursa katılan kişi sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 3.3.</b> Sosyal sorumluluk (eğitim, sağlık, çevre, engelliler, toplumsal cinsiyet, çocuklar, dezavantajlı gruplar için) çalışmalarının yürütülmesi.</p> <p><b>Gösterge 3.3.1.</b> Yapılan çalışma sayısı.</p> <p><b>Gösterge 3.3.2.</b> Çalışmalara katılan kişi sayısı.</p>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 4. Kurumsal kültür, kimlik ve aidiyetin geliştirilmesi.</b></p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.1.</b> Üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerlerinin tüm personel tarafından benimsenmesine yönelik etkinlikler düzenlenmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.1.1.</b> Etkinlik sayısı.</p> <p><b>Gösterge 4.1.2.</b> Etkinliğe katılan kişi sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.2.</b> Üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerlerinin tüm öğrencileri tarafından benimsenmesine yönelik etkinlikler düzenlenmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.2.1.</b> Etkinlik sayısı.</p> <p><b>Gösterge 4.2.2.</b> Etkinliğe katılan kişi sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.3.</b> Üniversitenin tüm personel ve öğrencilerinin kurumsal kültür, kimlik ve aidiyet konusundaki talep ve önerilerinin düzenli olarak değerlendirilmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.3.3.</b> Toplantı sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.4.</b> Kurumsal kimlik, kültür ve aidiyetin geliştirilmesinde tüm birimler ile halkla ilişkiler birimi arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.4.1.</b> Yapılan toplantı sayısı.</p> <p><b>Gösterge 4.4.2.</b> Toplantılara katılım sayısı.</p> <p><b>Gösterge 4.4.3.</b> Doküman sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.5.</b> Programlar arası sosyal etkinliklerin geliştirilmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.5.1.</b> Etkinlik sayısı.</p> <p><b>Gösterge 4.5.2.</b> Etkinliğe katılan kişi sayısı.</p>
<p><b>Stratejik Hedef 4.6.</b> Web sayfasının içerik ve görsel olarak güncel tutulması, sosyal medya hesaplarının etkisinin geliştirilmesi.</p> <p><b>Gösterge 4.6.1.</b> Web sayfası ziyaretçi sayısı.</p>

**Gösterge 4.6.2.** Sosyal medya takipçi sayıları.

### **STRATEJİK AMAÇ 5. Teknolojik altyapı ve hizmet sisteminin geliştirilmesi.**

**Stratejik Hedef 5.1.** Üniversitenin teknik alt yapısının geliştirilmesi.

**Gösterge 5.1.1.** Geliştirilen teknik altyapı sayısı.

**Gösterge 5.1.2.** Yenilenen teknik altyapı ve hizmet sıklığı.

**Gösterge 5.1.3.** Teknik personel sayısı.

**Stratejik Hedef 5.2.** Bilgi sistemlerinin tüm akademik ve idari birimlerce etkin olarak kullanılması.

**Gösterge 5.2.1.** Akademik ve idari personele teknik bilgilendirme toplantı sayısı.

**Gösterge 5.2.2.** Toplantıya katılan kişi sayısı.

**Stratejik Hedef 5.3.** Akademik ve idari personeli kapsayacak biçimde, bütüncül bilgi sisteminin geliştirilmesi.

**Gösterge 5.3.1.** Bilgi işlem biriminde bu konuda yapılan çalışmalar ve personelin yararlanabileceği dokümanlar.

**Stratejik Hedef 5.4.** Anahtar performans göstergelerinde kullanılacak verilere tek ara yüzden ulaşılmasının sağlanması.

**Gösterge 5.4.1** Akademik ve idari personele teknik bilgilendirme toplantı sayısı.

**Stratejik Hedef 5.5.** Tüm personel ve öğrencilerin bilgi güvenliği ve kişisel verilerinin mahremiyeti ilkelerine uygun hareket edilmesi için çalışmalar yapılması.

**Gösterge 5.5.1.** Toplantı sayısı.

### **STRATEJİK AMAÇ 6. Hizmet ve süreçlerle ilgili geri bildirim mekanizmalarının geliştirilmesi**

**Stratejik Hedef 6.1.** Öğrencilerle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi.

**Gösterge 6.1.1** Anket sonuçları.

**Stratejik Hedef 6.2.** Mezunlarla iletişim kurulması, mezun ve mezun aileleriyle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi.

**Gösterge 6.2.1** Anket sonuçları.

**Stratejik Hedef 6.3.** Öğrenci şikayet biriminin kurulması.

**Gösterge 6.3.1.** Birime başvuru yapan öğrenci sayısı.

**Gösterge 6.3.2.** Başvurusu sonuçlandırılan öğrenci sayısı.

**Stratejik Hedef 6.4.** Dış paydaşlarla memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi.

**Gösterge 6.4.1** Anket sayısı ve anket sonuçları.

**Stratejik Hedef 6.5.** Akademik ve idari personelle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi.

**Gösterge 6.5.1** Anket sayısı ve anket sonuçları.

### **STRATEJİK AMAÇ 7. Çevreye duyarlı, etik değerlere bağlı Üniversite anlayışını geliştirmek .**

**Stratejik Hedef 7.1.** “Çevreye Duyarlı Üniversite” anlayışının geliştirilmesi.

**Gösterge 7.1.1.** Çevre konusunda paydaşlarla gerçekleştirilen etkinlik sayısı.

**Gösterge 7.1.2.** Programlarda çevre ile ilgili ders sayısı.

**Gösterge 7.1.3.** Enerji kimlik belgesi alan bina sayısı.

**Stratejik Hedef 7.2.** Etik değerlere bağlılık anlayışının geliştirilmesi.

**Gösterge 7.2.1.** Tüm birimlere ve öğrencilere yönelik düzenlenen toplantı sayısı.

**Gösterge 7.2.2.** Toplantılara katılan kişi sayısı.

**Gösterge 7.2.3.** Etik değerleri konu alan seçmeli ders sayısı.

### **STRATEJİK AMAÇ 8. İdari süreçlerin iyileştirilmesi.**

**Stratejik Hedef 8.1.** Dokümanların standartlaştırılması ve iyileştirilmesi.

**Gösterge 8.1.1.** Bu konuda yapılan faaliyetlerin sayısı.

**Gösterge 8.1.2.** Geliştirilen iş ve/veya doküman sayısı.

**Stratejik Hedef 8.2.** Kalite yönetimi konusunda hizmet içi eğitimlerin gerçekleştirilmesi.

**Gösterge 8.2.1.** Gerçekleştirilen faaliyet sayısı.

**Gösterge 8.2.2.** Faaliyetlere katılan kişi sayısı.

**Gösterge 8.2.3.** Faaliyet düzenlenen birim sayısı.

### **STRATEJİK AMAÇ 9. Kampüste yaşam olanaklarının geliştirilmesi.**

**Stratejik Hedef 9.1.** Öğrencilerin sosyal, kültürel, sportif faaliyetlerinin desteklenmesi ve geliştirilmesi.

**Gösterge 9.1.1.** Etkinlik sayısı, etkinliğe katılan kişi sayısı.

**Gösterge 9.1.2.** Kampüs içi yaşam merkezlerinin açılması.

**Gösterge 9.1.3.** Bisiklet yolu açılması.

**Stratejik Hedef 9.2.** Barınma olanaklarının geliştirilmesi.

**Gösterge 9.2.1.** Yurtta kalan öğrenci sayısı.

**Gösterge 9.2.2.** Yurtta çalışan personel sayısı.

**Gösterge 9.2.3.** Öğrenci barınma memnuniyet anketi sonuçlarında iyileşme oranı.

**Stratejik Hedef 9.3.** Kampüs içi sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi.

**Gösterge 9.3.1.** Kampüste çalışan sağlık görevlisi sayısı.

**Gösterge 9.3.2.** Kampüste sunulan sağlık hizmetlerinin sayısı.

**Gösterge 9.3.3.** Kampüste sağlık hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı.



**STRATEJİK AMAÇ 10. Mali istikrar ve rekabet gücünün korunması.****Stratejik Hedef 10.1.** Üniversite gelirlerinin istikrarlı biçimde artırılması.**Gösterge 10.1.1.** Gelir getirici faaliyetlerin sayısı.**Stratejik Hedef 10.2.** Burs oranlarının rekabet şartlarına göre belirlenmesi.**Gösterge 10.2.1.** Burs verilen öğrenci sayısı ve yüzdesi.**Gösterge 10.2.2.** Burs miktarlarındaki yıllık artış oranı.**Stratejik Hedef 10.3.** Üniversite dışı fon kaynaklarından elde edilen gelirin arttırılması.**Gösterge 10.3.1.** Proje, eğitim, danışmanlık gibi verilen hizmet sayısı.**Gösterge 10.3.2.** Hizmet alan kişi/kurum sayısı.**STRATEJİK AMAÇ 11. Nitelikli personel istihdamının sağlanması ve performansın korunarak geliştirilmesi.****Stratejik Hedef 11.1.** Personel alım kriterlerinin geliştirilmesi.**Gösterge 11.1.1.** Personel alımı ölçütleri.**Stratejik Hedef 11.2.** Akademik ve idari personelin mesleki ve bireysel gelişimlerine yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.**Gösterge 11.2.1.** Eğitim sayısı, katılımcı sayısı.**Stratejik Hedef 11.3.** Personel performansının objektif ölçütler kullanılarak ödüllendirilmesi.**Gösterge 11.3.1.** Personel performans ölçütleri.**Stratejik Hedef 11.4.** İş yeri güvenliği önlemlerine uyulması ve personelin bilgilendirilmesi.**Gösterge 11.4.1.** Toplantı sayısı, katılımcı sayısı.**NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ ANAHTAR PERFORMANS GÖSTERGELERİ****APG 1. VAKIF ÜNİVERSİTELERİ İÇİNDE KONTENJAN DOLULUK ORANI****APG 2. BURSLULUK DURUMUNA GÖRE ÖĞRENCİ SAYILARI VE YÜZDELERİ****APG 3. LİSANS VE LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ SAYISI****APG 4. BOLOGNA SÜRECİNE UYUM SAĞLAYAN PROGRAM SAYISI****APG 5. TYYÇ İLE UYUMLU OLARAK GÜNCELLENEN PROGRAM SAYISI VE GÜNCELLENME SIKLIĞI**

**APG 6. ÖĞRENCİ ODAKLI EĞİTİM FAALİYETLERİ**

**APG 7. SCI, SCI-EXPANDED, SSCI VE AHCI KAPSAMINDAKİ DERGİLERDE YAYINLANAN YAYIN SAYISI**

**APG 8. ULUSLARARASI VE ULUSAL DİĞER ALAN ENDEKSLERİNDE TARANAN YAYIN SAYISI**

**APG 9. LİSANSÜSTÜ YAYIN SAYISI**

**APG 10. ULUSAL VE ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ SAYISI**

**APG 11. ARAŞTIRMA MERKEZİ SAYISI**

**APG 12. BİLİMSEL ETKİNLİK SAYISI**

**APG 13. SOSYAL SORUMLULUK ODAKLI FAALİYET SAYISI**

